



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013**

**Axa prioritară:** 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

**Domeniul major de intervenție:** 5.1 „Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare”

**Titlul proiectului:** „Orientarea, consilierea și facilitarea integrării pe piața muncii a șomerilor tineri și de lungă durată din județul Cluj (O.C.U.P)”

**Contract nr:** POSDRU/104/5.1/G/80609

**Beneficiar:** Camera de Comerț și Industrie Cluj

# Strategie de informare și publicitate în cadrul proiectului O.C.U.P

**Manager proiect:** Elisabeta DUMITRESCU

**Expert marketing:** Ștefan DIMITRIU

**Expert comunicare:** Horea CĂMĂRĂȘAN

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

## SUMAR

1. Introducere.....	4
1.1 Prezentare proiect.....	4
1.2 Prezentare parteneri.....	5
1.3 Prezentarea generală a măsurilor de Informare și Publicitate și a obiectivelor acestora.....	5
2. Reguli esențiale privind implementarea activităților de Informare și Publicitate.....	8
3. Metodologia.....	10
3.1 Grupuri Țintă .....	10
3.2 Tipuri de comunicare și transfer de informații.....	12
3.3 Comunicarea în cadrul parteneriatului.....	13
3.4 Obiectivele comunicării .....	14
3.5 Conținutul mesajului.....	15
3.6 Planificarea activităților de informare și publicitate în funcție de graficul de implementare al proiectului (GANTT).....	16
4. Input, output și metode de realizare a activităților de I&P.....	19
5. Aspecte concrete privind derularea și realizarea activităților de I&P.....	27
5.1 Realizarea materialelor de promovare și alte activități de compoziție	

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

.....	27
5.2 Planificarea evenimentelor care vor fi organizate în decursul proiectului.....	29
5.3 Activități întreprinse pentru pregătirea evenimentelor.....	32
5.4 Activități întreprinse în timpul desfășurării evenimentelor.....	33
5.5 Activități post-eveniment.....	35
5.6 Activități de tipărire.....	35
5.6.1 Materiale de promovare.....	36
5.7 Acțiuni de promovare în mass-media clasice și electronice.....	42
6. Monitorizarea și evaluarea strategiei de comunicare.....	45
7. LISTA DE ABREVIERI.....	47
8. ANEXE.....	48





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

## 1. Introducere

### 1.1 Prezentare proiect

Constientizând necesitatea îmbunătățirii și creșterii eficacității serviciilor de consiliere în carieră, orientare și formare profesională pentru șomeri și persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă și considerând că pot crea acele pârghii, care să faciliteze angajarea acestor persoane, Camera de Comerț și Industrie Cluj (CCICJ) și partenerii săi, Asociația Caritas, Tils Romania și IF Italia Forma au accesat o finanțare nerambursabilă în valoare de 2.088.001,87 lei din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, axa prioritară 5, domeniul major de intervenție 5.1.

Proiectul este implementat în județul Cluj, începând cu luna ianuarie 2011 pe o durată de 18 luni propunându-se să consilieze și să orienteze profesional 150 de persoane aflate în căutarea unui loc de muncă sau persoane șomere. Vor fi organizate în total 8 cursuri gratuite de specializare și de calificare pentru 120 de persoane. Aceste cursuri se adresează atât celor cu studii superioare, cât și celor cu studii medii, domiciliați în zone urbane.

Proiectul a fost realizat deoarece pe piața muncii din județ am identificat o problemă foarte greu de depășit: un număr mare de șomeri, care au o calificare insuficientă sau care nu mai este de actualitate nu reușesc să își găsească o slujbă. De aceea obiectivul nostru este să înființăm un Centru pentru Promovarea Masurilor Active de Ocupare în cadrul CCICJ și un subcentru la Caritas Cluj. Scopul centrului este de a oferi și altă soluție în completarea celor deja existente, care să includă reconversia profesională și alte măsuri, precum târgurile de locuri de muncă, job cluburi, medierea de locuri de muncă.

Începând cu luna mai 2011 vor debuta primele cursuri de calificare și de specializare furnizate gratuit în cadrul noului centru.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

## 1.2 Prezentare parteneri

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

**Camera de Comerț și Industrie Cluj (CCICJ)**, cea mai reprezentativă organizație a mediului de afaceri din județ. Este o organizație autonomă, neguvernamentală și apolitică, care reprezintă interesele membrilor săi, societăți comerciale și comercianți persoane fizice din județul Cluj.

**Caritas** este o organizație non-profit, apolitică, care în activitatea sa curentă intervine în sprijinirea persoanelor aflate în nevoie, indiferent de apartenența lor religioasă sau etnică, prin acordarea de ajutor material, medical, educativ și consiliere socială, psihologică sau juridică.

**TILS România** este o firmă de consultanță cu experiență în furnizarea de servicii atât sectorului public, cât și celui privat, în diverse domenii. Firma face parte din grupul Amber International.

**Italia Forma** a fost fondată în 1987 la Piacenza și are ca obiect de activitate calificarea și perfecționarea resurselor umane și creșterea potențialului organizațiilor, fiind angrenată în principal în proiectarea de sisteme pentru dezvoltarea pieței muncii.

### 1.3 Prezentarea generală a măsurilor de Informare și Publicitate și a obiectivelor acestora

Activitățile de informare și de publicitate în cadrul proiectului „Orientarea, consilierea și facilitarea integrării pe piața muncii a șomerilor tineri și de lungă durată din județul Cluj (O.C.U.P)” au ca obiectiv creșterea gradului de conștientizare a nevoii și a posibilităților de a integra sau reintegra pe piața muncii din județul Cluj persoanele care fac parte din grupul țintă și de a informa opinia publică în legătură cu desfășurarea acestui proiect.

În principal aceste activități constau în derularea campaniei de promovare, organizarea a 2 conferințe, precum și a 3 seminarii pentru promovarea măsurilor de





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

ocupare, a 2 târguri de locuri de muncă și lansarea unor comunicate de presă cu ocazia evenimentelor, respectiv editarea materiale de promovare.

Strategia de Informare și Publicitate a fost dezvoltată și adoptată de toți partenerii în vederea coordonării eficiente a echipei proiectului, a promovării imaginii FSE și POSDRU, a difuzării informațiilor relevante pentru atingerea obiectivelor proiectului și a realizării obiectivelor de vizibilitate stabilite prin cererea de finanțare (CF). Obiectivele, abordarea și măsurile prezentate în cadrul acestui document sunt conforme cu regulile prezentate în Manualul de Identitate Vizuală al Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POSDRU), și cu prevederile contractului de finanțare.

În cadrul Camerei de Comerț și Industrie Cluj, denumită în continuare Beneficiar (B) al contractului de finanțare și lider de parteneriat își desfășoară activitatea expertizii responsabili exclusiv cu activitățile de informare și publicitate. Aceștia sunt Expertul Marketing și Expertul în Comunicare. Sarcina lor principală este asigurarea vizibilității proiectului și informarea opiniei publice. Expertii menționați acționează ca un “releu de transmisie” și ca un filtru, permițând să fie diseminate doar comunicările cu un mesaj valid, care sunt conforme cu regulile și reglementările FSE și POSDRU.

Activitățile lor sunt sprijinite de toți partenerii. Obligativitatea și responsabilitatea partenerilor de a lua parte la acțiunile de I&P prevăzute în Graficul GANTT, dar și necesitatea ca aceștia să îndeplinească acțiuni de promovare a proiectului proprii sunt prevăzute în Planul de Management al Proiectului.

Partenerii se vor implica, de asemenea, în conceperea de materiale promoționale, respectiv în crearea unui site dedicat proiectului și Centrului MAO ([www.ocup.ro](http://www.ocup.ro)) și în actualizarea regulată a informațiilor din cadrul acestuia, în măsura în care va fi solicitată expertiza lor profesională de către liderul de parteneriat.

Acțiunile și campaniile de informare vor face publice obiectivele și realizările proiectului O.C.U.P punând în evidență contribuția și eforturile Camerei de Comerț și

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
OAMENI!



O.C.U.P

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

INVESTEȘTE ÎN OAMENI !



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

Industrie Cluj și ale partenerilor săi pentru a realiza un proiect de succes. În același timp vor oferi și informații cu privire la FSE și POSDRU.

Pentru realizarea măsurilor de I&P stabilite în CF se preconizează întreprinderea următoarelor acțiuni:

- definirea strategiei de informare și publicitate;
- elaborarea conceptului și scenariului pentru toate tipurile de evenimente;
- stabilirea perioadelor de desfășurare și locației evenimentelor;
- conceperea și tipărirea materialelor informative/de promovare (agendă eveniment, calendar, broșură, mapă, pliante, pix, memory stick - USB etc);
- elaborarea layoutului și producerea materialelor de semnalizare (bannere și afișe);
- promovarea evenimentelor (redactarea de comunicate de presă și diseminarea acestora; realizarea și publicarea machetelor de presă);
- realizarea textului pentru spot-uri radio și dezvoltarea unei campanii de presă pentru diseminarea în media clasice și electronice;
- realizarea și postarea de fotografii și clipuri video on-line;
- raportarea, monitorizarea, și analiza impactului obținut prin diseminarea în mass-media;
- filmarea și fotografierea evenimentelor, cu mijloacele disponibile;
- înregistrarea și monitorizarea feedback-ului.

## 2. Reguli esențiale privind implementarea activităților de Informare și Publicitate

În calitate de beneficiari al asistenței financiare nerambursabile prin POS DRU, CCICJ și partenerii săi vor:

FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

- a) asigura vizibilitatea adecvată, transparența și promovarea corespunzătoare a proiectului, a obiectivelor și rezultatelor obținute;
- b) asigura informarea opiniei publice prin mijloace de informare adecvate privind asistența financiară nerambursabilă obținută din *fondurile europene*;
- c) asigura, la finalizarea proiectului, informarea tuturor părților implicate în proiect cu privire la finanțarea obținută și la rezultatele proiectului, cu menționarea faptului că acordarea cofinanțării s-a realizat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, din Fondul Social European;
- d) notifica în mod clar și prin mijloace adecvate faptul că proiectul implementat a fost selectat în cadrul Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 cofinanțat din Fondul Social European;
- e) asigura că orice document, inclusiv certificatele de participare sau diplomele, obținute în cadrul proiectului, vor include un paragraf sau o mențiune care să facă referire la faptul că proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013;
- f) asigura resursele bugetare corespunzătoare pentru activitățile și produsele de informare și comunicare.

Responsabilitățile beneficiarilor sunt prevăzute de art. 69 din Regulamentul Consiliului (CE) nr.1083/2006 de stabilire a prevederilor generale privind Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European și Fondul de Coeziune și de abrogare a Regulamentului (CE) nr.1260/1999, și de art.8 și art.9 din Regulamentul Comisiei (CE) nr.1828/2006 privind stabilirea regulilor pentru implementarea Regulamentului Consiliului (CE) nr.1083/2006 de stabilire a prevederilor generale ale Fondului European de Dezvoltare Regională, Fondului Social European și Fondului de Coeziune, prevederi preluate și în contractul de finanțare.

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

În acest sens, în calitate de beneficiar CCICJ va realiza măsurile de informare și de publicitate prevăzute de regulamentele anterior menționate, cu respectarea tuturor obligațiilor de la litera a) – f) enumerate mai sus.

Măsurile de informare și publicitate vizează următoarele aspecte legate de utilizarea:

(a) emblemei Uniunii Europene, în conformitate cu standardele grafice stabilite în Anexa 1 a Regulamentului (CE) nr.1828/2006, alături de menționarea Uniunii Europene;

(b) sigla Guvernului României, în conformitate cu standardele grafice stabilite, alături de menționarea GUVERNULUI ROMÂNIEI, a Ministerului Muncii, Familiei și Protecției Sociale și a Autorității de Management pentru Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane abreviat (AMPOSDRU), respectiv „GUVERNUL ROMÂNIEI, MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI PROTECȚIEI SOCIALE -„AMPOSDRU”;

(c) referinței privind Fondul Structural, respectiv „Fondul Social European” și utilizarea logo-ului FSE în conformitate cu standardele grafice stabilite;

(d) emblemei Instrumentelor Structurale în România, în conformitate cu standardele grafice stabilite, alături de textul „INSTRUMENTE STRUCTURALE 2007-2013”

(e) declarația „Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013” însoțită de expresia „Investește în oameni!”.

Pentru obiecte promoționale mici, punctele (b), (c), (d) și (e) nu se vor aplica.

În cadrul rapoartelor tehnico-financiare transmise pe parcursul implementării proiectului vor fi descrise toate activitățile de informare și de publicitate desfășurate, aferente proiectului și vor fi anexate raportului, după caz, documentele care să





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

ateste respectarea cerințelor de informare și publicitate (ex. copii după publicații, după articolele de presă etc.).

### 3. Metodologia

#### 3.1 Grupuri Țintă

Măsurile de informare și publicitate în cadrul proiectului O.C.U.P se adresează următoarelor grupuri țintă:

- șomerii și persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă;

Conform CF compoziția grupului țintă este următoarea:

Persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă sunt acelea care fac demersuri pentru a-și găsi un loc de muncă, prin mijloace proprii sau prin înregistrare la Agenția pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază teritorială își au domiciliul sau, după caz, reședința, ori la alt furnizor de servicii de ocupare, acreditat în condițiile legii. Această definiție este conformă art. 5 al. III din Legea nr. 76 / 2002 privind sistemul asigurărilor pentru somaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și

ID	Grup țintă	Valoare
75	Persoane în căutarea unui loc de muncă	20
122	Șomeri	90
123	Șomeri de lungă durată	15
124	Șomeri peste 45 ani	5
125	Șomeri tineri	15
158	Șomeri de lungă durată tineri	5
<b>Total valoare = 150 persoane</b>		

completările ulterioare.

Șomerii, conform Legii nr. 76 / 2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările ulterioare, sunt persoanele care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

- a) sunt în căutarea unui loc de muncă de la vârsta de minimum 16 ani și până la îndeplinirea condițiilor de pensionare;
- b) starea de sănătate și capacitățile fizice și psihice le fac apte pentru prestarea unei munci;
- c) nu au loc de muncă, nu realizează venituri sau realizează, din activități autorizate potrivit legii, venituri mai mici decât valoarea indicatorului social de referință al asigurărilor pentru șomaj și stimulării ocupării forței de muncă, în vigoare;
- d) sunt disponibile să înceapă lucrul în perioada imediat următoare, dacă s-ar găsi un loc de muncă.

Pentru a rezulta în final un grup țintă, consiliat, instruit și mediat, conform celui înscris în CF ne propunem ca mesajul proiectului să ajungă la cel puțin 10.000 de persoane. Această număr de receptori ai mesajului va fi obținut prin utilizarea mai multor instrumente mass-media (presa scrisă și radio, media electronică), dar și prin promovare directă cu ajutorul mapelor, pliantelor și celorlalte materiale tipografice de promovare, care vor fi distribuite în cadrul evenimentelor preconizate a avea loc în cele 18 luni de implementare a proiectului.

Alte grupuri țintă, care vor fi informate:

- Stakeholderi (AMPOSDRU, OIRPOSDRU N-V, INSTITUȚII PUBLICE, COMPANII PRIVATE – POTENȚIALI ANGAJATORI), FURNIZORI DE FORMARE PROFESIONALĂ, ALTE ORGANIZAȚII).
  - Mass-media locală.
- În această categorie sunt cuprinși reprezentanții media și formatorii de opinie publică ținând cont de capacitatea acestora de a influența percepția asupra proiectului în opinia publică.
- Publicul general (reprezentat de către toți cetățenii).

Cele 4 instituții partenere respectă diversitatea culturală și specificul propriu al grupurilor țintă identificate, în implementarea acțiunilor de informare și de

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

Prelucrarea datelor personale ale membrilor grupului țintă și comunicarea acestora între parteneri, respectiv către AJOFM și către AM/OIRPOSDRU (prin sistemul AvtionWEB și nu numai) se vor face conform legii. În legătură cu acest aspect, Camera de Comerț și Industrie Cluj și Partenerul național 1, Caritas Cluj, se vor înregistra ca procesatori de date cu caracter personal la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

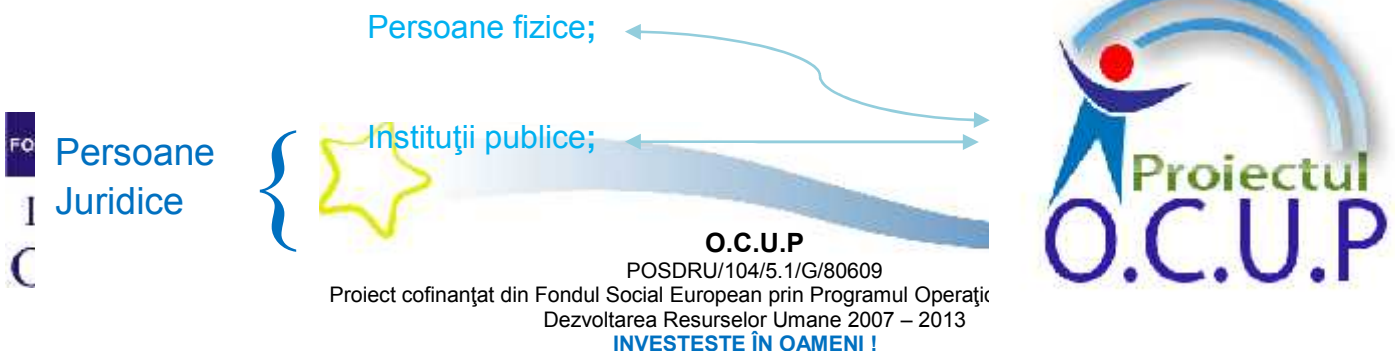
### 3.2 Tipuri de comunicare și transfer de informații

Canalele de comunicare sunt definite de natura mijloacelor de comunicare utilizate și de particularitățile funcționale ale acestora.

Există mai multe canale de comunicare în cadrul proiectului, fiecare având conținut și filtre specifice:

- Comunicare cu grupul țintă – bidirecțională (se așteaptă feedback și implicare);
- Comunicare cu stakeholderii – bidirecțională (se așteaptă implicarea acestora pentru maximizarea impactului proiectului);
- Comunicare cu publicul general (are rolul de a identifica și recruta membrii grupului țintă din interiorul publicului general și se așteaptă de asemenea ca informațiile cu privire la proiect să ajungă la grupuri cât mai mari de receptori formându-se astfel o opinie publică favorabilă asupra acestuia);
- Comunicare între partenerii din proiect – implicarea activă a acestora în succesul acțiunilor propuse și realizarea în termenii propuși ai proiectului.

După natura adresantului și direcția comunicării, aceasta se realizează conform schemei de mai jos :





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

- Instituții private;

Activitățile de I&P vor conține combinația adecvată de măsuri, mesaje și conținut pentru fiecare grup țintă, adoptând strategii pentru maximizarea eficacității comunicării.

Va fi adoptată o abordare bazată pe ascultare, în cadrul căreia feedback-ul va fi gestionat corespunzător. Punctele de vedere, percepțiile și nevoile vor fi analizate prin sondaje și prin instrumente de comunicare bidirecționale, în principal pagina de internet și evenimentele de tip job club. Bunele practici și lecțiile învățate prin intermediul evenimentelor de promovare a proiectului (târguri de locuri de muncă, seminarii și conferințe) vor fi utilizate corespunzător.

### 3.3 Comunicarea în cadrul parteneriatului

Partenerii acordă o importanță majoră îmbunătățirii continue a mijloacelor de comunicare existente între ei pentru a permite implicarea activă a tuturor în activitățile esențiale ale proiectului și pentru ca deciziile să fie luate în modul cel mai deschis posibil respectând principiile participării nediscriminate și transparenței.

Cele 4 organizații vor colabora pentru a atinge convergența de opinii cu privire la prioritățile de implementare ale proiectului și vor promova valoarea adăugată a unei implicări comune în chestiuni legate dezvoltarea imaginii și opiniei publice favorabile, vor facilita schimburile de informații și de bune practici și vor dezvolta sinergii între instituții atunci când se desfășoară activități de promovare.

Comunicarea între parteneri se va realiza prin:

- întâlniri periodice;
- videoconferințe, în situațiile urgente, care nu mai pot fi amânate sau dacă partenerii nu pot participa fizic la întâlniri în cazuri de forță majoră;

- prin e-mail;

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
OAMENI!



O.C.U.P

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

INVESTEȘTE ÎN OAMENI !



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

- prin telefon;
- în scris, în cazul unor comunicări oficiale și neoficiale;

Responsabilitatea circulației informațiilor și documentelor referitoare la proiect între beneficiar și parteneri și invers, sau între parteneri, în cele mai bune condiții de timp și de calitate revine expeditorului sau inițiatorului comunicării. Se va urmări transparența informațiilor în cadrul parteneriatului, oferind acces tuturor membrilor echipei la informațiile curente legate de funcționarea proiectului.

### 3.4 Obiectivele comunicării

Obiectivul general al strategiei de I&P a fost enunțat anterior la Capitolul 1.3 și constă în creșterea gradului de conștientizare a nevoii și a posibilităților de a integra sau reintegra pe piața muncii din județul Cluj persoanele care fac parte din grupul țintă și de a informa opinia publică în legătură cu desfășurarea acestui proiect.

Mai concret, prin măsurile de informare și publicitate vor fi promovate beneficiile și oportunitățile oferite de proiectul O.C.U.P, precum și importanța FSE și POSDRU pentru dezvoltarea resurselor umane din România, subliniind rolul și valoarea adăugată a asistenței Comisiei Europene la nivel național, regional și local.

Obiectivul propus este pe termen lung, având o durată de realizare de 1,5 ani.

Pe lângă obiectivul general vor fi urmărite pentru a fi realizate și o serie de obiective specifice:

- Creșterea gradului de conștientizare al publicului larg;
- Furnizarea sprijinului informativ pentru membrii grupului țintă;
- Asigurarea implementării transparente;

Stilul principal de comunicare va fi unul informațional ale cărui caracteristici sunt obiectivitatea, încrederea, neutralitatea și focusarea pe informații utile, știri și date.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

### 3.5 Conținutul mesajului

Mesajul central al strategiei de informare și publicitate va evidenția la relevanța investiției în oameni, ca cea mai bună strategie pentru dezvoltarea resurselor umane, pentru a facilita integrarea sau reintegrarea pe piața muncii a celor care au ieșit temporar din sistem.

Mesajul se particularizează după conținut, forma de structurare a conținutului, ponderea diferitelor elemente informaționale, emoționale, motivaționale sau de „consum”, gradul de redundanță a mesajului, coerența, completitudinea și adecvarea la situație etc.

### 3.6 Planificarea activităților de informare și publicitate în funcție de graficul de implementare al proiectului (GANTT)

**TABEL 1: SELECȚIE DIN GRAFICUL DE IMPLEMENTARE AL PROIECTULUI CARE PREZINTĂ ACTIVITĂȚILE TIPICE DE I&P (A.5. – 5.1,5.2,5.3,5.4,5.5,5.6) ȘI CELELALTE ACTIVITĂȚI ÎN CADRUL CĂRORA SUNT UTILIZATE INSTRUMENTE ȘI MIJLOACE DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBIECTIVELOR ASUMATE.**

Anul 1													
Activitatea	Luna	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Organizația care implementează
A.1. Managementul proiectului	1												





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

1.1 Activitati de initiere si pregatire a proiectului	1	2	3																		*B+**P1+***P2 +****PT		
1.2 Pregatirea si realizarea achizițiilor prevazute in proiect		2	3	4																		B+P1+P2+PT	
<b>A.3. Crearea Centului</b>																							
3.3. Dezvoltarea continutului si imaginii website-ului Centrului		2	3	4																			B+PT
<b>A.4. Organizarea actiunilor Centrului</b>																							
4.1. Seminarii privind promovarea MAO		2	3	4																			B+P1+P2+PT
4.5. Organizarea Targurilor de locuri de munca								8	9														B+P1+P2+PT
<b>A.5. Informare si publicitate</b>																							
5.1.Crearea planului de comunicare si diseminare a proiectului	1																						B+P1+P2+PT
5.2. Organizarea conferintei de lansare a proiectului cu participarea a minim 60 de persoane	1	2																					B+P1+P2+PT

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
OAMENI!



O.C.U.P

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru  
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

INVESTEȘTE ÎN OAMENI !



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

5.3. Actualizarea și administrarea site-ului proiectului			3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
5.4. Realizarea de newslettere electronice trimestriale			3			6			9			12	B+P1+P2+PT	
5.5. Campanie mass-media			3	4	5	6	7	8	9				B+P1+P2+PT	
5.6. Organizarea conferinței și publicarea anunțului de încheiere a proiectului													B+P1+P2+PT	
<b>Anul 2</b>														
		Semestrul 1						Semestrul 2						
Activitatea	Luna	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Organizația care implementează	
	1													
A.4. Organizarea acțiunilor Centrului														
4.5. Organizarea Targurilor de locuri de munca				4	5								B+P1+P2+PT	

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

<i>A.5. Informare și publicitate</i>																					
5.3. Actualizarea și administrarea websiteului proiectului	1	2	3	4	5	6														B+P1+P2+PT	
5.4. Realizarea de newslettere electronice trimestriale			3			6															B+P1+P2+PT
5.5. Campanie mass-media	1	2																			B+P1+P2+PT
5.6. Organizarea conferinței și publicarea anunțului de încheiere a proiectului					5	6															B+P1+P2+PT

**Explicație:**

\*B – (Beneficiar) – Camera de Comerț și Industrie Cluj

\*\*P1- (Partenerul Național 1) – Asociația CARITAS Eparhial Greco-Catolic Cluj-Napoca

\*\*\*P2 - (Partenerul Național 1) – TILS Romania

\*\*\*\*PT- (Partenerul Transnațional) – IF Italia Forma

## 4. Input, output și metode de realizare a activităților de I&P

**TABEL 2: RELAȚIA ÎNTRE ACȚIUNILE DE I&P CARE TREBUIE ÎNDEPLINITE, REZULTATELE LOR ȘI METODOLOGIA DE REALIZARE.**

INPUT/ACTIVITĂȚI	OUTPUT/REZULTATE	METODE DE REALIZARE
Pregătirea și realizarea achizițiilor prevăzute în proiect	Anunțuri publicitare în presa locală și pe website-ul beneficiarului sau al partenerilor care derulează achiziția. Opinia publică și potențialii participanți la licitații sunt informați corect cu privire la desfășurarea acestora și cunosc toate detaliile	Expertul în achiziții publice și Managerul de proiect în cazul Beneficiarului, respectiv Responsabilii de proiect în cazul partenerilor, decid asupra media utilizate, în funcție de valoarea produselor care vor fi achiziționate.

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



O.C.U.P

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

	necesare pentru a putea să ia parte la licitație.	Aceștia redactează conținutul informărilor cu privire la achizițiile prevăzute în proiect și îl transmit Expertului în comunicare pentru a fi difuzat.
Dezvoltarea conținutului și imaginii websiteului Centrului	<p>Arhitectura informațională, imaginea și conținutul website-ului Proiectului/Centrului sunt realizate. Website-ul este funcțional pe Internet, are un nume de domeniu și conținut relevante.</p> <p>Planul de comunicare și diseminare al proiectului disponibil în format electronic.</p> <p>O analiză a pieței muncii în județul Cluj realizată și publicată pe site-ul proiectului, ce va include o listă de ocupații cerute pe piața locală a muncii.</p> <p>Procedurile și regulamentele Centrului disponibile în format electronic pe website.</p> <p>Comunicatele de presa din proiect sunt disponibile pe website, la fel ca și imagini și videoclipuri de la evenimente.</p>	<p>B se va ocupa, cu suportul PT, de dezvoltarea imaginii on-line a proiectului în cadrul unei pagini independente care va avea link-uri directe de pe site-urile tuturor partenerilor.</p> <p>Dezvoltarea acestui portal va fi coordonată de Expertul IT. Acesta se va consulta cu Managerul de Proiect, Responsabilii de proiect din partea partenerilor, Expertul în Comunicare și Experții partenerului transnațional pentru a realiza website-ul.</p> <p>Expertul în Comunicare va fi responsabil de conținutul textual și vizual al website-ului.</p> <p>Acest site va avea 2 module. În primul va fi prezentat proiectul O.C.U.P și Centrul MAO și al doilea este destinat ofertelor de locuri de munca identificate de echipa de implementare în cadrul firmelor clujene.</p> <p>Site-ul va cuprinde și opțiunea de consiliere online prin contact de tip chat cu experții în consiliere din cadrul Centrului.</p> <p>Fiind vorba de mai multe module complexe acestea vor fi dezvoltate în totalitate pe parcursul primului an de proiect.</p>

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

<p>Seminarii privind promovarea măsurilor active de ocupare</p>	<p>Organizarea a unei serii de 3 seminarii pentru promovarea măsurilor active de ocupare la Turda, Dej și Cluj-Napoca.</p> <p>Promovarea proiectului O.C.U.P si a serviciilor gratuite furnizate de Centrul MAO în cele mai mari orașe din județ, asigurând informarea unui număr mare de persoane.</p> <p>Realizarea de comunicate de presă si spoturi radio înainte și după evenimente.</p> <p>Promovarea fiecărui eveniment în presa scrisă, la radio și prin intermediul portalurilor electronice.</p> <p>Atragerea a cel puțin 60 de participanți la fiecare dintre aceste evenimente.</p> <p>Înregistrarea șomerilor și persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă pentru a fi consiliate și instruite prin proiect.</p> <p>Creșterea vizibilității proiectului prin distribuirea de materiale de promovare (mape, pliante, pixuri etc.)</p>	<p>Beneficiarul în colaborare cu toți partenerii vor organiza 3 seminarii cu durata de până la 5 ore, în Turda, Dej și Cluj-Napoca.</p> <p>Pentru a realiza aceste evenimente în cele mai bune condiții B va contacta și colabora direct cu primăriile din localități și cu AJOFM Cluj. Vor fi implicate și ALOFM-urile locale și firmele/ONG-urile și alți actori publici si privati din aceste localități în scopul inițierii unui dialog constructiv între aceștia, al promovării proiectului și în special pentru promovarea celor 2 târguri de locuri de muncă.</p> <p>În cadrul evenimentelor vor fi distribuite materiale de promovare a proiectului (mape, pliante, pixuri etc.).</p> <p>Evenimentele vor fi promovate în mass-media și prin toate celelalte mijloace de care dispun CCICJ și partenerii.</p>
<p>Organizarea târgurilor de locuri de muncă</p>	<p>Continuarea campaniei de promovare a proiectului O.C.U.P si a serviciilor gratuite furnizate de Centrului începută prin realizarea seriei de 3 seminarii MAO, asigurând informarea unui număr mare de persoane.</p> <p>Promovarea celor 2 târguri de locuri de muncă organizate la Cluj-Napoca și Dej și atragerea a cca. 150 participanți în cele 2 zile de</p>	<p>Beneficiarul și partenerii vor organiza 2 târguri de locuri de muncă la interval de 6 luni între ele, în Dej și Cluj-Napoca.</p> <p>Echipa CCICJ, împreună cu toți partenerii se vor ocupa de asigurarea prezenței unui număr cât mai mare de angajatori.</p> <p>Angajatorii vor fi selectați și în funcție de profilul persoanelor din grupul țintă, competențele pe care</p>

FONDUL SOCIAL EUROPEAN



Investește în  
OAMENI!

O.C.U.P

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

INVESTEȘTE ÎN OAMENI !



UNIUNEA EUROPEANĂ



GVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

	<p>desfășurare.</p> <p>Realizarea de comunicate de presă și spoturi radio înainte și după evenimente.</p> <p>Promovarea fiecărui eveniment în presa scrisă, la radio și prin intermediul portalurilor electronice și site-urilor de socializare.</p> <p>Participarea unui număr cât mai mare de angajatori.</p> <p>Facilitarea angajării persoanelor care fac parte din grupul țintă.</p> <p>Creșterea vizibilității proiectului prin distribuirea de materiale de promovare (mape, pliante, pixuri etc.)</p>	<p>le au, pentru a facilita matchmaking-ul între firme și persoane în cautarea unui loc de muncă.</p> <p>Principiul acestor târguri este de a găsi firma potrivită pentru persoana potrivită.</p> <p>Participarea unor companii care s-au stabilit/mutat în zone adiacente celor două orașe va stimula mobilitatea geografică a forței de muncă.</p> <p>Aceste evenimente se vor desfășura pe durata a 2 zile fiecare (6-8 ore în fiecare zi).</p> <p>Pentru a realiza aceste evenimente în cele mai bune condiții B va contacta și colabora direct cu primăriile din localități și cu AJOFM Cluj. Vor fi implicate și ALOFM-urile locale și firmele/ONG-urile și alți actori publici și privați din aceste.</p> <p>În cadrul evenimentelor vor fi distribuite materiale de promovare a proiectului (mape, pliante, pixuri etc.).</p> <p>Evenimentele vor fi promovate în mass-media și prin toate celelalte mijloace de care dispun CCICJ și partenerii.</p>
<p>Organizarea și implementarea activităților de tip job club</p>	<p>Creșterea interesului de a participa la Job club-uri în rândul membrilor grupului țintă, prin prezentarea beneficiilor acestei activități în mod direct (verbal) către membrii echipei de implementare și prin intermediul</p>	<p>Job-clubul se va desfășura la cele două locații ale Centrului, în spații amenajate sub formă de sală de întâlniri.</p> <p>Acestea vor fi dotate în cadrul subactivității 3.1 și vor fi gestionate de</p>

FONDUL SOCIAL EUROPEAN



Investește în  
**OAMENI!**

**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

	<p>materialelor de prezentare a Centrului (inclusiv prin intermediul website-ului Proiectului/Centrului MAO).</p> <p>Atragerea a minimum 150 de persoane care vor fi asistate printr-un număr de 44 job club-uri organizate.</p>	<p>către B și PN1.</p> <p>Întâlnirile job clubului vor fi organizate săptămânal începând din luna a șasea, având ca tematici și activități: prezentări privind realizarea CV-ului, modul de abordare la interviu, comunicare, negociere, joc de rol.</p> <p>Alături de șomeri și persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, vor fi acceptate și persoane care au făcut parte din grupul țintă și s-au angajat între timp. Aceștia vor constitui o sursă bună de informații, networking, consiliere și schimb de bune practici.</p> <p>Această activitate este una din cele mai flexibile și cu efecte benefice asupra stimulării ocupării pe termen mediu.</p>
<p>Crearea planului de comunicare și diseminare a proiectului</p>	<p>Planul de comunicare și diseminare elaborat este disponibil online la adresa de internet a Proiectului/Centrului pentru Promovarea Măsurilor Active de Ocupare.</p>	<p>Toți partenerii colaborează la realizarea Strategiei de Informare și Publicitate. Acest plan stabilește felul în care sunt utilizate instrumentele de informare și promovare pentru a promova proiectul O.C.U.P. – au fost planificate și descrise în detaliu aspectele privind organizarea conferințelor, seminariilor, necesarul, tipul și aspectul materialelor publicitare, numărul și planificarea lansării comunicatelor în mass-media (presa scrisă și radio), informarea și publicitatea prin newsletter-uri electronice și</p>

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
OAMENI!



O.C.U.P

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

INVESTEȘTE ÎN OAMENI !



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

		website.
Organizarea conferinței de lansare a proiectului la Cluj-Napoca cu participarea a minim 60 de persoane	<p>Conferința a fost promovată prin intermediul mass-media: presei scrise, radioului, și prin intermediul Internetului.</p> <p>Au fost atrași minim între 60 și 75 de participanți.</p> <p>Au fost publicate comunicate în presa scrisă înaintea evenimentului, în mai multe cotidiane și a fost inițiată o campanie de informare prin difuzarea de spoturi radio și postarea de comunicate pe website-ul Beneficiarului și partenerilor.</p> <p>După eveniment au apărut articole cu privire la desfășurarea acestuia în cotidienele clujene cele mai importante și au fost lansate comunicate de presă cu privire la concluziile acestuia pe website-ul CCICJ și în publicația electronică Gazeta Afacerilor.</p> <p>Creșterea vizibilității proiectului prin distribuirea de materiale de promovare (mape, pliante, pixuri etc.)</p>	<p>Beneficiarul și partenerii vor organiza 2 conferințe, una de lansare și una de încheiere a proiectului la interval de 17 luni între ele. Ambele evenimente vor avea loc la Cluj-Napoca. Lansarea proiectului va fi făcută la sediul CCICJ, iar încheierea se va desfășura la sediul PN1- Caritas Cluj.</p> <p>Echipa CCICJ, împreună cu toți partenerii vor organiza aceste evenimente și se vor ocupa de asigurarea prezenței unui număr mare de membrii ai grupului țintă, potențiali angajatori, reprezentanți ai autorităților publice și ai organizațiilor active în domeniul ocupării, precum și ai mass-media. Aceste evenimente se vor desfășura pe durata de maxim 6 ore.</p> <p>În cadrul evenimentelor vor fi distribuite materiale de promovare a proiectului (mape de prezentare, postere, pliante, prezentări, broșuri și alte materiale promoționale). Evenimentele vor fi promovate în mass-media și prin toate celelalte mijloace de care dispun CCICJ și partenerii.</p>
Actualizarea și administrarea website-ului proiectului	<p>Website cu conținut actualizat și relevant.</p> <p>Conținutul nou introdus este conform cu normele din Manualul de</p>	<p>B va actualiza, optimiza și menține site-ul.</p> <p>Pentru aceasta B va achiziționa domeniul individual și unic al</p>

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
OAMENI!



O.C.U.P

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

INVESTEȘTE ÎN OAMENI !



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

	<p>Identitate Vizuală.</p> <p>Au fost eliminate neconformitățile existente pe website.</p> <p>A fost optimizat și au fost create și actualizate canalele de media sociale (Facebook, Twitter etc.)</p> <p>Newsletter-ele realizate în proiect sunt disponibile pentru descărcare de pe website.</p>	<p>proiectului.</p> <p>În cadrul activității de dezvoltare a imaginii și conținutului website-ului B împreună cu partenerii implicați vor realiza acest portal în conformitate cu normele din Manualul de Identitate Vizuală.</p> <p>Echipele care coordonează dezvoltarea website-ului este compusă din Expertul IT, Expertul în Comunicare din partea CCICJ și un expert din partea partenerului transnațional. Ei vor crea forma de bază și vor insera conținutul principal.</p> <p>Partenerii vor contribui cu informațiile relevante pe care le obțin în timpul implementării proiectului.</p> <p>Această operațiune este una continuă - site-ul are o parte de conținut dinamică, care se modifică în funcție de realizările produse de proiect.</p> <p>Echipele răspunzătoare de website va corecta neconformitățile și erorile de funcționare în caz că acestea sunt reperate de către membrii acestora sau sunt semnalate de un terț.</p>
<p>Realizarea de newslettere electronice trimestriale</p>	<p>6 newslettere trimestriale publicate și diseminate către membrii ai grupului țintă, care au fost înscrși în proiect și au o adresă de poștă electronică.</p> <p>Baza de recipienți ai newsletterului este actualizată înainte de</p>	<p>B va realiza tehnic și grafic buletinele electronice, folosind și materialele furnizate de parteneri, dacă conținutul acestora este conform cu MIV.</p> <p>B și partenerii vor colabora prin strângerea de date (adrese de e-</p>

FONDUL SOCIAL EUROPEAN



Investește în  
OAMENI!

O.C.U.P

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

INVESTEȘTE ÎN OAMENI !



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

	<p>transmiterea fiecărei ediții. Newsletterul este disponibil pentru a fi transferat de pe website-ul Proiectului/Centrului MAO.</p>	<p>mail) pentru actualizarea și dezvoltarea bazei de date, înainte de transmiterea fiecărei ediții.</p>
<p>Campanie mass-media</p>	<p>In total sunt difuzate în cadrul acestei campanii 4 comunicate de presă diferite care vor apărea în presa scrisă între luna a treia și luna a 9 a proiectului, cu ocazia evenimentelor programate (vor fi promovate 3 SEMINARI MAO și primul TARG DE LOCURI DE MUNCA). Apar comunicate în 3 publicații cotidiene diferite. Prin intermediul radioului sunt difuzate un număr de maxim 7 spoturi publicitare a căror durată este de minim 30 de secunde. Aceste spoturi sunt difuzate 2 pe zi, însumând cel mult 40 de difuzări pe post. Câte 2 comunicate pentru fiecare eveniment (unul înainte și unul după, care prezintă concluziile și rezultatele obținute) sunt postate pe website-ul CCICJ și pe website-ul Proiectului/Centrului MAO.</p>	<p>B va concepe materialul pentru spoturile radio și pentru comunicatele de presă și se va ocupa cu difuzarea lor către mass-media, respective cu postarea pe website.</p>
<p>Organizarea conferinței și publicarea anunțului de încheiere a proiectului cu participarea a minim 100 de persoane</p>	<p>Conferința de încheiere a proiectului organizată cu succes, fiind atrași cca. 100 de participanți. Conferința a fost promovată prin intermediul mass-media: presei scrise, radioului, și prin intermediul Internetului. Au fost publicate comunicate în presa scrisă înaintea evenimentului,</p>	<p>Beneficiarul și partenerii vor organiza 2 conferințe, una de lansare și una de încheiere a proiectului la interval de 17 luni între ele. Ambele evenimente vor avea loc la Cluj-Napoca. Lansarea proiectului va fi făcută la sediul CCICJ, iar încheierea se va desfășura la sediul PN1- Caritas</p>

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
OAMENI!



O.C.U.P

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

INVESTEȘTE ÎN OAMENI !



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

	<p>în mai multe cotidiane și a fost inițiată o campanie de informare prin difuzarea de spoturi radio și postarea de comunicate pe website-ul Beneficiarului și partenerilor. După au fost lansate comunicate de presă cu privire la concluziile acestuia în presa scrisă, pe website-ul CCICJ, pe websiteul Proiectului/Centrului MAO și în publicația electronică Gazeta Afacerilor.</p> <p>Creșterea vizibilității proiectului prin distribuirea de materiale de promovare (mape, pliante, pixuri etc.)</p>	<p>Cluj.</p> <p>Echipa CCICJ, împreună cu toți partenerii vor organiza aceste evenimente și se vor ocupa de asigurarea prezenței unui număr mare de membrii ai grupului țintă, potențiali angajatori, reprezentanți ai autorităților publice și ai organizațiilor active în domeniul ocupării, precum și ai mass-media. Aceste evenimente se vor desfășura pe durata de maxim 6 ore.</p> <p>În cadrul evenimentelor vor fi distribuite materiale de promovare a proiectului (mape de prezentare, postere, pliante, prezentări, broșuri și alte materiale promoționale). Evenimentele vor fi promovate în mass-media și prin toate celelalte mijloace de care dispun CCICJ și partenerii.</p>
--	---	--

## 5. Aspecte concrete privind derularea și realizarea activităților de I&P

### 5.1 Realizarea materialelor de promovare și alte activități de compoziție

Beneficiarul și toți partenerii au sarcina de a organiza, din punct de vedere conceptual și logistic toate evenimentele din proiect: Conferința de lansare, 3

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
OAMENI!



O.C.U.P

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

INVESTEȘTE ÎN OAMENI !



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

seminarii pentru promovarea măsurilor active de ocupare, 2 Târguri de locuri de muncă și Conferința de încheiere.

În plus, Beneficiarul și Partenerul 1 vor organiza conceptual și logistic 48 de întâlniri de tip job club.

Totodată, CCICJ și toți partenerii au sarcina de promovare a evenimentelor prin intermediul canalelor de comunicare de care dispun. Acestea trebuie să includă minim publicarea online pe website-ul organizației.

Precizări suplimentare:

- În contextul organizării evenimentelor, B și toți partenerii sunt responsabili cu stabilirea conceptului evenimentelor și a scenariului de desfășurare a acestora, cele două dimensiuni fiind structurate în jurul identității proiectului.

- B va stabili locațiile evenimentelor și împreună cu reprezentanții P1 va amenaja/decora fiecare locație.

- B va redacta textele și va propune layoutul pentru materialele de informare și de promovare: macheta de presă, invitație, broșura, program eveniment, calendar, diplome, banner, roll-up, comunicate de presă, newslettere trimestriale. Partenerii trebuie să preia materialele realizate de B și să le disemneze. În cazul în care partenerii modifică conținutul acestor materiale vor cere acordul prealabil al B. Elementele de vizibilitate descrise în Manualul de Identitate Vizuală nu se modifică.

B are dreptul să solicite ca realizarea conceptuală a unora dintre materialele de informare și de promovare menționate mai sus să fie preluată de responsabilii cu acțiunile de informare și publicitate din partea partenerilor, numai în scopul fluidizării muncii și al realizării planificării inițiale. B va avea sarcina de a verifica și valida materialele realizate de parteneri. Partenerii vor fi încurajați să furnizeze conceptele lor de creație pentru materialele și evenimentele enumerate mai sus.

- B va concepe layoutul, formatul, va edita textul pentru newsletterele trimestriale și va realiza tehnic și grafic aceste materiale. Partenerii vor contribui cu informații și articole la newsletter.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

- B va concepe materialul pentru spoturile radio care vor fi difuzate pe durata proiectului. Durata unui spot va fi de minim 30 secunde, va anunța organizarea unui eveniment și va invita membrii grupului țintă să participe la implementarea proiectului. B se va asigura de asemenea că spoturile transmise vor fi astfel concepute pentru a avea caracter de știre și posturile de radio vor difuza aceste spoturi în orele de maximă audiență;

- B va realiza și materiale video prin mijloace proprii, având durate nedeterminate. Acestea vor conține momente semnificative din timpul organizării evenimentelor;

- B va monta materialul video și îl va disemina pe Internet, în cadrul unor site-uri sociale cunoscute și în cadrul portalului dedicat proiectului O.C.U.P. Experții din partea CCICJ, însărcinați cu aceste activități vor proceda în același fel cu fotografiile obținute de la evenimente, urmărind să asigure transparența implementării proiectului;

Partenerii sunt încurajați să prezinte propriul concept pentru spoturile radio, sau pentru unele dintre clipurile video. În cazul clipurilor video propunerea acestora

este de dorit să fie însoțită de storyboard.

- De asemenea, B va prezenta ideile privind obiectele și atențiile de protocol care vor fi oferite participanților.

Toate materialele elaborate în cadrul proiectului (invitații, broșură, bannere, calendar, prezentare program eveniment, macheta de presă etc.) vor respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală.

Acest document este în posesia B și a fost descărcat de pe site-ul

[http://www.fseromania.ro/images/downdocs/manual\\_identitate\\_vizuala\\_posdru.pdf](http://www.fseromania.ro/images/downdocs/manual_identitate_vizuala_posdru.pdf)

(accesat 28/01/2011 - ora 10.00).

B se va asigura că în elaborarea materialelor va fi respectată legislația privind copywrite-ul.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

## 5.2 Planificarea evenimentelor care vor fi organizate în decursul proiectului

- Coordonatele evenimentului: **Conferință de lansare**
  - Locul desfășurării: Cluj-Napoca
  - Durata: 1 – 3 ore
  - Data estimativă: 8 februarie 2011
  - Participanți: între 60 și 75 persoane
  - Locație: amplasament stil cinema, standarde de calitate și confort impuse de specificul evenimentului, capacitate 100 persoane; locația va oferi posibilitatea organizării unui cocktail la finalul evenimentului și a unui focus grup cu aproximativ 20 de participanți din rândul grupului țintă și ai angajatorilor din județ.
  - Promovare: mass-media (ziare cotidiene și radio) și Internet
- 
- Coordonatele evenimentului: **Seminar de promovare a măsurilor active de ocupare**
  - Locul desfășurării: Turda
  - Durata: 2 – 3 ore
  - Data estimativă: 28 – 30 martie 2011
  - Participanți: aproximativ 60 persoane
  - Locație: amplasament stil cinema, standarde de calitate și confort impuse de specificul evenimentului, capacitate 100 persoane; locația va oferi posibilitatea organizării unui bufet suedez la finalul evenimentului și posibilitatea de a amplasa mijloace de informare și vizibilitate (afișe).
  - Promovare: mass-media (ziare cotidiene și radio) și Internet
- 
- Coordonatele evenimentului: **Seminar de promovare a măsurilor active de**

ocupare

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

- Locul desfășurării: Dej
- Durata: 2 – 3 ore
- Data estimativă: 11 – 13 aprilie 2011
- Participanți: aproximativ 60 persoane
- Locație: amplasament stil cinema, standarde de calitate și confort impuse de specificul evenimentului, capacitate 80-100 persoane; locația va oferi posibilitatea servirii de gustări la finalul evenimentului precum și posibilitatea de a amplasa mijloace de informare și vizibilitate (afișe).
- Promovare: mass-media (ziare cotidiene și radio) și Internet

- Coordonatele evenimentului: **Seminar de promovare a măsurilor active de ocupare**

- Locul desfășurării: Cluj-Napoca
- Durata: 2 – 3 ore
- Data estimativă: 14 – 15 aprilie 2011
- Participanți: aproximativ 60 persoane
- Locație: amplasament stil cinema, standarde de calitate și confort impuse de specificul evenimentului, capacitate 100 persoane; va oferi posibilitatea servirii de gustări la finalul evenimentului precum și posibilitatea de a amplasa mijloace de informare și vizibilitate (afișe).
- Promovare: mass-media (ziare cotidiene și radio) și Internet

- Coordonatele evenimentului: **Târg de locuri de muncă**

- Locul desfășurării: Cluj-Napoca
- Durata: 2 zile (maxim 16 ore)
- Data estimativă: august – septembrie 2011
- Participanți: aproximativ 150 persoane
- Locație: amplasament stil hală cu standuri pentru fiecare angajator. Standarde de calitate impuse de specificul evenimentului, capacitate peste 200 persoane.

Promovare: mass-media (ziare cotidiene și radio) și Internet

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

- Coordonatele evenimentului: **Târg de locuri de muncă**
- Locul desfășurării: Dej
- Durata: 2 zile (maxim 16 ore)
- Data estimativă: mai 2012
- Participanți: aproximativ 150 persoane
- Locație: amplasament stil hală cu standuri pentru fiecare angajator. Standarde de calitate impuse de specificul evenimentului, capacitate peste 200 persoane.
- Promovare: mass-media (ziare cotidiene și radio) și Internet
  
- Coordonatele evenimentului: **Conferință de încheiere**
- Locul desfășurării: Cluj-Napoca
- Durata: 1 – 3 ore
- Data estimativă: iunie 2012
- Participanți: aproximativ 100 persoane
- Locație: amplasament stil cinema, standarde de calitate și confort impuse de specificul evenimentului, capacitate 100 persoane; locația va oferi posibilitatea organizării unui cocktail la finalul evenimentului.
- Promovare: mass-media (ziare cotidiene și radio) și Internet

B va elabora programul evenimentelor, va stabili vorbitorii, succesiunea prezentărilor, derularea activităților în timpul evenimentelor și organizarea momentelor festive.

### 5.3 Activități întreprinse pentru pregătirea evenimentelor

- B va respecta termenele din cererea de finanțare și va planifica etapele de lucru, ținând seama de perioada, frecvența și durata activităților propuse.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

- B va stabili și după caz va închiria locațiile evenimentelor. Va ține cont ca spațiul să asigure confortul participanților, sunetul să fie la parametrii optimi și să existe o bună vizibilitate a proiecțiilor care vor avea loc în timpul evenimentului.

- B va amenaja scena/prezidiul astfel încât să permită vizibilitatea din cea mai îndepărtată parte a încăperii. De asemenea se va asigura că există suficiente căi de acces și locuri de parcare în apropierea clădirii.

- În caz că este necesar B va stabili un moderator al evenimentelor care va asigura rolul de prezentator.

- B prin consultarea partenerilor va selecta persoanele și organizațiile care vor fi invitate la evenimente.

- Atât B cât și partenerii vor elabora, baza de date cu persoanele invitate la eveniment. Baza de date va conține informațiile disponibile care pot fi, dar nu se rezumă numai la nume, companie, funcție, telefon mobil, e-mail și adresa poștală.

- B va redacta textul invitației și va concepe layoutul invitației.

- B și toți partenerii vor produce/tipări invitațiile și le vor disemina prin, fax, e-mail sau serviciul de curierat, cu solicitarea de confirmare a participării.

În cazul în care nu se primește răspuns afirmativ sau negativ în cel mult 5 zile lucrătoare de la data transmiterii, B sau partenerii vor contacta telefonic persoanele invitate.

Cu cel puțin 2 zile lucrătoare înaintea evenimentului, partenerii vor comunica B confirmările de transmitere/primire, confirmările de participare/neparticipare și tabelul nominal cu datele de contact ale celor care au confirmat participarea.

- B și după caz P1 vor asigura serviciile de decorare/amenajare a locației evenimentelor. Amenajarea locației va respecta conceptul și identitatea proiectului.

- B se va asigura că locațiile derulării evenimentelor dețin echipamentul audio-video necesar derulării în condiții optime a activităților din program (videoproiector, laptop, echipament/ecran de proiecție cu suprafața de redare





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

adecvată sălii, instalație de sonorizare, microfoane fixe/wireless, aer condiționat, etc.).

- B și după caz P1 vor amplasa materialele de semnalizare a locației. Amplasarea va asigura o vizibilitate optimă a locului de desfășurare a evenimentului.

## 5.4 Activități întreprinse în timpul desfășurării evenimentelor

- B și PN1 vor asigura prezența a minimum 2 persoane la intrarea în sală pentru înregistrarea participanților la evenimente. Aceste persoane vor fi responsabile și de informarea și îndrumarea participanților, distribuirea materialelor evenimentului și oferirea de informații pe toată durata evenimentului.

- La intrarea în locația evenimentului, B și PN1 vor amenaja un centru de primire/înregistrare/ghidare a participanților, B și PN1 asigurând o bună desfășurare a oficiilor de primire a invitaților.

- La locul desfășurării evenimentului, B și PN1 vor asigura un punct de garderoba pentru participanți.

- Lista de prezență va cuprinde informații, care includ, dar nu sunt limitate numai la: nume, instituție, funcția, date de contact, semnătură. B va include informațiile primite la înregistrarea participanților în documentele de raportare.

- În programul evenimentelor de anvergură, respective al târgurilor de locuri de muncă, poate fi prevăzut și un moment artistic (ex. instrumental, vocal sau dans) care se va înscrie în conceptul unitar al evenimentului. De asemenea, programul acestor evenimente prevede și proiecția materialelor video și colajelor fotografice obținute în timpul implementării proiectului.

- B și P1 vor asigura prezența unei persoane de specialitate în domeniul utilizării echipamentelor tehnice, pentru a prevedea și rezolva problemele de acest gen apărute în timpul evenimentelor.

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
OAMENI!



O.C.U.P

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

INVESTEȘTE ÎN OAMENI !



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

- B și P1 vor transporta la locațiile externe de desfășurare a evenimentelor materiale pentru decorarea locației sau material de promovare precum și materiale pentru situații de urgență, precum consumabile (hârtie, pixuri, coli flipchart, markere etc.) dar și echipamente tehnice (laptop, proiector).
- Toate locațiile de desfășurare a evenimentelor vor fi prevazute cu posibilitatea de acces la Internet.
- Conferințele vor fi urmate de un cocktail, seminariile de promovare a măsurilor active de bufet suedez sau gustări, iar în cazul târgurilor de locuri de muncă se va asigura apă potabilă, îmbuteliată sau de la dozator și gustări pentru grupuri mari de oameni, în limita bugetului disponibil. B este responsabil de serviciile de catering. Contractarea acestora se va face în funcție de disponibilitățile bugetare ale B și ale partenerilor.

## 5.5 Activități post-eveniment

- B și partenerii vor avea responsabilitatea analizei impactului și percepției participanților referitoare la eveniment. În acest sens, B asistat de parteneri, va elabora chestionarul de evaluare ce va fi diseminat post-eveniment. Alternativ, până la completarea grupului țintă și stabilirea contactelor cu cât mai mulți angajatori se poate opta pentru completarea de către șomeri și persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă a formularului de înscriere în grupul țintă, respectiv pentru reprezentanții potențialilor angajatori de completare a chestionarelor pentru analiza pieței muncii și pentru identificarea locurilor de muncă vacante.
- După încheierea evenimentelor, B va organiza o acțiune de introducere a adreselor de e-mail obținute în baza de date pentru newsletter. Newsletterele vor conține legături externe pentru ca participanții să poată vizualiza imagini și clipuri video înregistrate în timpul la evenimentelor.

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

Legăturile vor direcționa către site-ul Proiectului/Centrului MAO, al beneficiarului și către site-uri sociale cunoscute.

- La o perioadă de 6 luni după începerea proiectului, expertul în comunicare și cel de marketing vor elabora un studiu prin care vor evalua reușita sau nereușita evenimentelor desfășurate în prima treime a proiectului.

Raportul de evaluare va fi pus la dispoziția managerului de proiect.

## 5.6 Activități de tipărire

- Toate materialele de promovare și de informare și cele elaborate ca suport pentru evenimente vor fi conforme cu cele descrise în CF.

- B va solicita furnizorilor de servicii de tipărire și imprimare la finalul contractului să pună la dispoziție un CD cu forma finală a materialelor promoționale, pregătite pentru tipar.

- Toate materialele elaborate în cadrul proiectului vor avea o imagine vizuală și grafică armonizată, astfel încât să fie asigurat conceptul unitar al proiectului.

- Grafica materialelor va respecta cerințele Manualului de Identitate Vizuală.

### 5.6.1 Materiale de promovare

#### - *Invitații*

Layoutul și producția invitațiilor revin în sarcina B. Textul va conține unele informații obligatorii: titlul proiectului; perioada și locul de desfășurare al evenimentului, elementele de identitate vizuală, conform MIV.

Invitațiile vor fi transmise în principal prin e-mail și fax. Pentru cele care vor fi transmise prin serviciul de curierat, caracteristicile tehnice minimale sunt:

- plic simplu, culoarea alb, cu sigla și adresa B imprimate.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

- invitație, format A4, hârtie 90g/mp, monocromă sau policromă;

### **- Agenda evenimentelor**

Layout-ul și producția programului evenimentelor vor fi asigurate de către B. Acesta va fi transmis împreună cu invitația.

Caracteristici tehnice minime:

- format A4
- monocrom sau policrom;
- hârtie 90 g/mp

### **- Alte materiale de promovare a proiectului**

Conceptul și conținutul/textul acestor materiale sunt responsabilitatea B și care va consulta partenerii. Layoutul și producția revin în sarcina unui furnizor specializat de servicii și producție de materiale publicitare. B va pune la dispoziția acestuia informațiile necesare execuției materialului. Furnizorul va consulta și el Manualul de Identitate Vizuală pentru a putea verifica dacă există neconformități.

**Caracteristici tehnice minime pentru materialele care vor fi furnizate de o companie specializată în servicii și producție de materiale publicitare:**

#### 1. BROȘURĂ – „Proiectul O.C.U.P – Investim în Oameni”

- Total pagini aproximativ 20 + 4
- Format închis: A5 (148 x 210 mm)
- Interior hârtie 130 gr/mp, policromie integral
- Copertă policromie față/verso, carton mat 250 gr/mp
- Legătorie prin capsare + biguire
- Alte specificații: calitatea reproducerilor și a finisărilor ireproșabilă
- Tiparul cel puțin 300 dpi
- Tiraj 500 exemplare în limba română

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

## 2. BROȘURĂ – „Centrul de promovare a măsurilor active de ocupare”

- Total pagini aproximativ 20 + 4
- Format închis: A5 (148 x 210 mm)
- Interior hârtie 130 gr/mp, policromie integral
- Copertă policromie față/verso, carton mat 250 gr/mp
- Legătorie prin capsare + biguire
- Alte specificații: calitatea reproducerilor și a finisărilor ireproșabilă
- Tiparul cel puțin 300 dpi
- Tiraj 500 exemplare în limba română

Broșurile vor fi puse la dispoziția B în format electronic pentru postarea pe site-ul proiectului.

## 3. POSTER/AFIȘ - „O.C.U.P”

- Machetare, realizare și optimizare grafică și tipărire în sarcina furnizorului
- Format B0 - 70x100 cm
- Policromie o față,
- Hârtie mediaprint mată 150 gr/mp
- Machetare și concepție grafică
- Înfoliat în pachete conținând 20 exemplare
- Alte specificații: calitatea reproducerilor și a finisărilor ireproșabilă
- Tiparul cel puțin 300 dpi
- Tiraj - 10 exemplare

## 4. POSTER/AFIȘ - „O.C.U.P”

- Machetare, realizare și optimizare grafică și tipărire în sarcina furnizorului
- Format A3 - 297 x 420 mm
- Policromie o față,

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

- Hârtie mediaprint mată 150 gr/mp
- Machetare și concepție grafică
- Înfoliat în pachete conținând 20 exemplare
- Alte specificații: calitatea reproducerilor și a finisărilor ireproșabilă
- Tiparul cel puțin 300 dpi
- Tiraj - 35 exemplare

#### 5. PLIANT – „Proiectul O.C.U.P”

- Machetare, realizare și optimizare grafică și tipărire în sarcina furnizorului
- Format închis: A4 față-verso, împăturit (triptic)
- Policromie integral
- Hârtie mediaprint mată 150 gr/mp
- Biguire, înfoliat în pachete conținând 50 exemplare
- Alte specificații: calitatea reproducerilor și a finisărilor ireproșabilă
- Tiparul cel puțin 300 dpi
- Tiraj 1000 exemplare în limba română

#### 6. CALENDAR – „Proiectul O.C.U.P”

- Machetare, realizare și optimizare grafică și tipărire în sarcina furnizorului
- Format: tip piramidă, dimensiuni 15 x 20 cm
- Policromie integral
- Personalizat integral
- Hârtie 150 gr/mp – 200 gr/mp
- Înfoliat în pachete conținând 50 exemplare
- Alte specificații: calitatea reproducerilor și a finisărilor ireproșabilă
- Tiparul cel puțin 300 dpi
- Tiraj 500 exemplare în limba română





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

## 7. PIXURI INSCRIȚIONATE – „Proiectul O.C.U.P”

- Realizare, optimizare grafică și inscripționare
- Format: pic material PVC
- Culoare fundal – alb, negru, albastru
- Personalizat integral
- Pachete conținând 50 exemplare
- Alte specificații: calitatea finisărilor ireproșabilă
- Comanda 1000 bucăți

## 8. MAPE – „Proiectul O.C.U.P”

- Machetare, realizare și optimizare grafică și tipărire în sarcina furnizorului
- Format închis: A4 finit sau 305 x 220 mm
- Hârtie 300 gr mat
- Policromie 4+0, buzunar stanțat
- Burduf de 5 mm
- Împachetare în pachete conținând 50 exemplare
- Alte specificații: calitatea finisărilor ireproșabilă
- Tiparul cel puțin 300 dpi
- Comanda 1000 exemplare

## 9. USB Memory Stick –uri personalizate

- Personalizate și inscripționate,
- Capacitate minim 2 GB
- Personalizat prin tamponare seligrafie (tampografie)
- Să cuprindă elementele de vizibilitate conform MIV
- Număr de exemplare – 360 buc

## 10. Plasă textilă

- Material textil bumbac, cel puțin 70%

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

- Dimensiuni minimale 35x45 cm, cu mânere textile de lungime de cca 40 cm
- Culoare alb sau ivoire / culoare naturală
- Cu pliu la baza sacoșei și lateral
- Personalizate și inscripționate prin sublimație
- Să cuprindă: titlul proiectului, semnătura FSE, Sintagma „Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013” și expresia

„Investește în OAMENI !”

- Număr exemplare – 350 buc

#### 11. BANNER VERTICAL (Roller-up) – „Proiectul O.C.U.P”

- Machetare, realizare și optimizare grafică și tipărire în sarcina furnizorului
- Schelet aluminiu
- Prins pe hârtie laminată
- Dimensiuni 1 x 2 m
- Policromie o față
- Tiparul cel puțin 300 dpi
- Comanda 2 exemplare
- Alte specificații: calitatea finisărilor ireproșabilă

#### 12. BANNER EXTERIOR (orizontal) – „Proiectul O.C.U.P”

- Machetare, realizare și optimizare grafică și tipărire în sarcina furnizorului
- Dimensiuni 1,2 x 4 m
- Policromie o față
- Material poliplan (prelată) sau starflex
- Comanda 1 exemplar
- Finisaje: capse, tiv, sistem de prindere între stâlpi

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

- Alte specificații: calitatea finisărilor ireproșabilă

### 13. BANNER EXTERIOR (orizontal) – „Proiectul O.C.U.P”

- Machetare, realizare și optimizare grafică și tipărire în sarcina furnizorului

- Dimensiuni 1,5 x 1 m

- Policromie o față

- Material poliplan (prelată) sau starflex

- Comanda 1 exemplar

- Finisaje: capse, tiv, sistem de prindere între stâlpi

- Alte specificații: calitatea finisărilor ireproșabilă

## 5.7 Acțiuni de promovare în mass-media clasice și electronice

CCICJ va promova organizarea evenimentelor în rândul grupului țintă oferind informații cu privire la beneficiile și oportunitățile oferite de proiect și importanța implicării și participării la evenimentele organizate.

Anunțul radio va avea caracterul unei știri și va informa asupra evenimentelor principale din proiect. Spoturile vor avea durata de minim 30 secunde, vor anunța organizarea unui eveniment și vor invita membrii grupului țintă să participe la implementarea proiectului;

Prin intermediul radioului se vor transmite în total 13 spoturi publicitare diferite. Fiecare eveniment va fi promovat de regulă printr-o campanie radio compusă din 2 spoturi, cu excepția cazului în care 2 evenimente au loc într-o perioadă foarte apropiată. Atunci se va comprima campania radio la 3 spoturi difuzate în loc de 4, după următoarea schemă: 1 SPOT DIFUZAT DE 3 ORI PE ZI

ÎNAINTEA DESFĂȘURĂRII PRIMULUI EVENIMENT, DUPĂ CARE SE

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

CONTINUA CU 1 SPOT DIFUZAT DE 3 ORI PE ZI ÎNTRE EVENIMENTE ȘI SE VA INCHEIA CU 1 SPOT DIFUZAT PE ZI DUPA FINALUL CELUI DE-AL DOILEA EVENIMENT.

În mod normal un eveniment este promovat prin 2 spoturi care sunt difuzate de 2 ori pe zi. Primul spot este difuzat înaintea începerii evenimentului pentru că are ca scop informarea asupra desfășurării evenimentului și invitarea persoanelor interesate să participe la acesta. Al doilea spot este difuzat după încheierea evenimentului.

Este estimat că cele 13 spoturi vor avea 90 de difuzări, reprezentând aproximativ 45 de zile de promovare dacă considerăm frecvența de 2 pe zi.

Proiectul va fi promovat în cel puțin o publicație de specialitate, pentru domeniul afacerilor, aceasta fiind Buletinul Oficial al Camerei de Comerț și Industrie a României, o publicație bilingvă, româno-engleză, care este distribuită în sistemul cameral, autorităților centrale, ambasadelor, companiilor de prestigiu, etc.

Până la finalul proiectului acesta va fi promovat puternic și în mediile online: e-zine, site-urile revistelor electronice, Youtube, Flickr, LinkedIn, Facebook, Twitter, blogurile/site-urile formatorilor de opinie etc.

Clipurile video și imaginile realizate de B în timpul evenimentelor vor fi promovate atât prin acțiuni de mailing, cât și în mediile online: pe site-ul proiectului, pe platforme de comunicare cu interese/preocupări în aria măsurilor active de ocupare, pe site-uri cunoscute de video sharing - youtube.com, trilulilu.ro șamd, precum și prin intermediul rețelelor social media - LinkedIn, Facebook, Twitter, MySpace; blogosferă.

Macheta de presă va fi publicată în 4 publicații cotidiene diferite în total. Area acestora de influență este locală și regională.

În total vor fi 7 comunicate diferite apărute în presa scrisă clujeană. Fiecare eveniment va fi promovat: CONFERINTELE DE LANSARE SI INCHEIERE, 3 SEMINARI MAO ȘI 2 TÂRGURI DE LOCURI DE MUNCĂ.

Comunicatele vor fi difuzate prin presa scrisă în total de 15 ori. Conferințele de lansare și încheiere vor fi promovate prin publicarea unui comunicat în 3

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
OAMENI!



O.C.U.P

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

INVESTEȘTE ÎN OAMENI !



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

publicații diferite, în total 6 difuzări a două comunicate, la un public mai mare de 15.000 de cititori pentru fiecare comunicat. Cele 3 seminarii MAO vor fi promovate în 3 cotidiane diferite, emițându-se 3 comunicate de presă, care vor fi difuzate de 5 ori, în conformitate cu următoarea schemă: SEMINAR TURDA - 1 COMUNICAT IN 2 ZIARE DIFERITE = 2 DIFUZARI, SEMINAR DEJ - 1 COMUNICAT IN 2 ZIARE DIFERITE = 2 DIFUZARI, SEMINAR CLUJ - 1 COMUNICAT IN 1 ZIAR = 1 DIFUZARE.

Târgurile de locuri de muncă vor fi promovate printr-un comunicat de presă fiecare. Comunicatul care va anunța fiecare târg va apărea în 2 ziare diferite, rezultând astfel 4 difuzări.

### **Tipologia articolelor/machetei de presă este următoarea:**

#### I. Tip publicație

1. Periodicitate: cotidian sau săptămânal
2. Aria de difuzare: locală/regională
3. Tiraj mediu difuzat pe ediție: 1.000 - 5.000 exemplare
3. Profil: informare generală sau socio-economic
4. Public țintă al publicației: persoane peste 18 ani, activi, cu și fără loc de muncă, cu studii superioare sau medii

#### II.a.) Forma de prezentare: machetă de presă

1. Format: modul/chenar
2. Dimensiuni: ¼ sau 1/8
3. Suprafața: corespunzătoare
4. Culoare: policrom sau monocrom
5. Pozitionare: nepreferential, în paginile interioare
6. Macheta de presă va conține elementele de identificare vizuală descrise în MIV

#### III.a.)Timp de aparitie

1. Timp de aparitie: max. 2 zile de la data înregistrării comenzii





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

B va măsura la 6, 12, respectiv 18 luni nivelul audienței și vizibilității proiectului prin mijloacele disponibile, astfel încât să poată fi estimat gradul de eficiență al acțiunilor de promovare.

B va realiza sesiuni foto cu în timpul evenimentelor. Sesiunile vor fi realizate cu precădere în locuri semnalizate cu identitatea vizuala a proiectului. B va pune fotografiile la dispoziția participanților prin mijloace electronice.

## 6. Monitorizarea si evaluarea strategiei de comunicare

B va verifica și evalua calitatea rezultatelor evenimentelor organizate, respectiv a materialelor promotionale furnizate, precum și a articolelor și spoturilor difuzate în media clasice și electronice, urmărind conformitatea lor cu specificațiile din CF, MIV și acest document.

Rapoartele depuse la Cererile de Rambursare vor indica numărul materialelor produse și distribuite, activitățile realizate, numărul și grupurile țintă implicate și realizările comparativ cu planul stabilit.

Pentru a monitoriza și evalua periodic eficiența și eficacitatea activităților de informare și comunicare managerul de proiect va utiliza următoarele instrumente:

- Comunicarea interpersonală
- Rapoarte și liste de prezență
- Apariții în presă
- Date de publicare
- Chestionare completate
- Monitorizarea materialelor distribuite și a celor rămase
- Numărul accesărilor paginilor de Internet – raport audiență
- Numărul și tipul întrebărilor trimise prin email





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

- Tipul și conținutul părerilor exprimate de cei care au oferit feedback
- Raport newsletter
- Planul de activități de I&P
- Baze de date de contact și de presă
- Eficacitatea generală a informării și comunicării (este înțeles mesajul?)
- Verificări periodice prin interviuri telefonice cu un număr limitat de parteneri

Partenerii au obligația de a pune la dispoziția beneficiarului toate rezultatele activităților derulate. În acest sens, partenerii vor întocmi rapoarte, rezultatele fiind prezentate atât în variantă imprimată, cât și electronic (fișiere \*.doc sau \*.xls).

Raportul de evaluare întocmit la fiecare 6 luni de Expertul în Comunicare și Expertul Marketing, cu privire la activitățile de informare și publicitate implementate se va elabora pe baza următorilor indicatori:

- I1. numărul evenimentelor de informare publică organizate pe parcursul perioadei
- I2. numărul de newsletteruri diseminate
- I3. numărul întrebărilor primite pe adresa de e-mail
- I4. numărul de materiale informative tipărite și distribuite
- I5. numărul comunicatelor de presă emise
- I6. numărul de produse de comunicare, altele decât cele menționate expres, emise
- I7. numărul de baze de date create
- I8. numărul de articole apărute în mass-media

Pe baza analizei acestor indicatori se va stabili dacă măsurile de informare și publicitate întreprinse pe parcursul celor 6 luni au fost eficiente, dacă au avut impact asupra publicului țintă și dacă au asigurat informarea corectă.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERȚ ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

## 7. LISTA DE ABREVIERI

**UE – UNIUNEA EUROPEANĂ**

**CE – COMISIA EUROPEANĂ**

**FSE – FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

**POSDRU – PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA  
RESURSELOR UMANE**

**AMPOSDRU – AUTORITATEA DE MANAGEMENT PENTRU PROGRAMUL  
OPERAȚIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE**

**OIROSDRU – ORGANISMUL INTERMEDIAR REGIONAL PENTRU PROGRAMUL  
OPERAȚIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE**

**AJOFM – AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA LOCURILOR DE MUNCĂ**

**ALOFM – AGENȚIA LOCALĂ PENTRU OCUPAREA LOCURILOR DE MUNCĂ**

**O.C.U.P – Orientarea, consilierea și facilitarea integrării pe piața muncii a șomerilor  
tineri și de lungă durată din județul Cluj**

**CF – CERERE DE FINANȚARE**

**CR – CERERE DE RAMBURSARE**

**MIV- MANUALUL DE IDENTITATE VIZUALĂ**

**I&P – INFORMARE ȘI PUBLICITATE**

**B – BENEFICIARUL/CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE CLUJ**

**CCICJ - CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE CLUJ**

**PN – PARTENER NAȚIONAL**

**PN1 – CARITAS CLUJ**

**PN2 – TILS ROMANIA**

**PT – PARTENER TRANȘNĂȚIONAL/ IF ITALIA FORMA**

**I1.- INDICATORUL 1**

## 6. ANEXE

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru  
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

## ANEXA 1: FOTOGRAFII REALIZATE ÎN TIMPUL EVENIMENTELOR DESFĂȘURATE

### A. CONFERINȚA DE LANSARE



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERȚ ȘI  
INDUSTRIE CLUJ



Urząd din Județul Cluj

**IN OAMENI**

Camera de Comerț și Industrie Cluj în parteneriat cu Asociația Caritas Eparhială Greco-Catolică, Tâlc Romania și IF Italia lansează proiectul "Orientarea, consilierea și facilitarea integrării pe piața muncii a șomerilor și deținerii durabile din județul Cluj" (O.C.U.P.).

Cele patru organizații au decis să lucreze împreună deoarece dețin mix-ul ideal de competențe pentru a se implica și contribui activ la dezvoltarea economică și socială a județului Cluj. Conștientizând necesitatea îmbunătățirii și creșterii eficacității serviciilor de consiliere în carieră, orientare și formare profesională pentru șomerii și persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă și considerând că pot crea astfel pășuni, care să faciliteze angajarea acestor persoane, Camera de Comerț și Industrie (CCICJ) și partenerii au accesat o finanțare nerambursabilă în valoare de 2.088.001,87 lei prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, axa prioritară 6, domeniul major de intervenție 6.1.

Rezultatele anticipate în urma implementării proiectului sunt:

- 150 persoane vor beneficia de consiliere, orientare și medierea accesului pe piața muncii în cadrul Centrului nou înființat;
- 120 de persoane vor participa la programe de instruire profesională, dintre care 60 vor urma cursuri de specializare/perfecționare, iar restul cursuri de calificare;
- 75 de persoane vor beneficia pentru dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale;
- 24 de participanți își vor găsi locul de muncă prin intermediul proiectului;
- 15 persoane vor demara propria afacere sau vor deveni liber profesioniști ca urmare a proiectului;
- 3 câștigători ai concursului de planuri de afaceri vor primi consultanță pentru inițierea activității;
- se va realiza un portal interactiv al Centrului cu aplicații conforme cu nevoile grupului țintă și o bază de date cu locuri de muncă disponibile;
- vor fi organizate 4 seminarii pentru promovarea măsurilor active de ocupare la Tâlc, Dej și Cluj-Napoca și 2 târguri de locuri de muncă cu peste 100 de participanți fiecare;
- vor fi organizate 48 de job club-uri;
- vor fi organizate 0 cursuri certificate CNTPA: 4 de specializare și 4 de calificare.

Confirmită de lansarea proiectului va avea loc în data de 8 februarie a.c., cu începere de la ora 13:00, în sediul CCICJ Cluj.

Nu se percepe taxă de participare.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să fi contactați pe domnul Horea Cămărășan, expert în comunicare, la telefon 0361/730.904 sau pe e-mail – horea@ccicj.ro.

MANAGER PROIECT  
LILIANA DUMITRUSCU

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



O.C.U.P.

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013  
INVESTIȚIE ÎN OAMENI !

**ANEXA 2 - MODEL COMUNICAT DE PRESĂ**

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P.**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTIȚIE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERȚI ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

**Proiectul O.C.U.P.**

**DE SINE ÎNSIȘI**  
 | prezentarea proiectului  
 | membri  
 | activități generale  
 | rezultate  
 | partenerii pentru ocupare

**ACTIVITĂȚI ȘI DEZBATERI**  
 | conferințe  
 | sesiuni  
 | job cluburi  
 | grupuri de lucru

**EFECTUAREA**  
 | sfaturi pentru angajatori  
 | sfaturi pentru candidați  
 | managementul proiectului  
 | servicii suport și informații în direct

**EXPERIENȚĂ**      **CĂUTĂRI**

**GUVERNUL ROMÂNIEI**  
 MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
 OIPOSDRU NORD-VEST

**CAMERA DE COMERȚI ȘI INDUSTRIE CLUJ**

**SUTITULUL 1**

**SUTITULUL 2**

**consola suport și informații în direct**

**consola redactare plan afaceri**

**link-uri și text POSDRU**

AMPOSDRU      MUNCII, FAMILIEI ȘI PROTECȚIEI SOCIALE      GUVERNUL ROMÂNIEI      CONTACT | CĂUTĂRI

© 2012 O.C.U.P.

- site-ul să fie de tipul DUB pentru a avea acces ușor la eventuale modificări și actualizări de conținut
  - să fie posibil să inserăm un mic flash pentru a dinamiza site-ul
  - un set de bare pentru a permite accesul la informațiile necesare
- | ROȘU    | ALBAȘTRU |
|---------|----------|
| R=232   | R=28     |
| G=57    | G=115    |
| B=88    | B=179    |
| #342022 | #1cc015  |
- să fi excelent dacă designerul ne va oferi 2 variante cromatice care să concorde și cele două culori
- Serțiunea 11116/12 (Asesmentarea și evaluarea din domeniul joc de la nivel <http://www.uz.ro/index.htm>)

[Ajutor suport](#) | 
  [Ajutor în direct](#) | 
  [Informații în direct](#) | 
  [Ajutor](#)

prenume:   
 nume:   
 înregistrare:

### ANEXA 3.1: WIREFRAME WEBSITE VERSIUNEA INIȚIALĂ





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERȚ ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

**CONSOLA DINAMICĂ PĂRĂȘINĂRII**

**EVENIMENTE**

**INTRO**

Trageți atenția asupra faptului că, în urma modificărilor aduse în textul prezentei pagini, este posibil să apară erori de afișare sau de funcționare a anumitor elemente ale interfeței. Pentru a evita acest lucru, vă rugăm să verificați dacă toate elementele sunt afișate corect și să raportați orice eroare posibilă.

SECȚIUNEA 1

SECȚIUNEA 2

SECȚIUNEA 3

SECȚIUNEA 4

SECȚIUNEA 5

SECȚIUNEA 6

SECȚIUNEA 7

SECȚIUNEA 8

SECȚIUNEA 9

SECȚIUNEA 10

SECȚIUNEA 11

SECȚIUNEA 12

SECȚIUNEA 13

SECȚIUNEA 14

SECȚIUNEA 15

SECȚIUNEA 16

SECȚIUNEA 17

SECȚIUNEA 18

SECȚIUNEA 19

SECȚIUNEA 20

SECȚIUNEA 21

SECȚIUNEA 22

SECȚIUNEA 23

SECȚIUNEA 24

SECȚIUNEA 25

SECȚIUNEA 26

SECȚIUNEA 27

SECȚIUNEA 28

SECȚIUNEA 29

SECȚIUNEA 30

SECȚIUNEA 31

SECȚIUNEA 32

SECȚIUNEA 33

SECȚIUNEA 34

SECȚIUNEA 35

SECȚIUNEA 36

SECȚIUNEA 37

SECȚIUNEA 38

SECȚIUNEA 39

SECȚIUNEA 40

SECȚIUNEA 41

SECȚIUNEA 42

SECȚIUNEA 43

SECȚIUNEA 44

SECȚIUNEA 45

SECȚIUNEA 46

SECȚIUNEA 47

SECȚIUNEA 48

SECȚIUNEA 49

SECȚIUNEA 50

SECȚIUNEA 51

SECȚIUNEA 52

SECȚIUNEA 53

SECȚIUNEA 54

SECȚIUNEA 55

SECȚIUNEA 56

SECȚIUNEA 57

SECȚIUNEA 58

SECȚIUNEA 59

SECȚIUNEA 60

SECȚIUNEA 61

SECȚIUNEA 62

SECȚIUNEA 63

SECȚIUNEA 64

SECȚIUNEA 65

SECȚIUNEA 66

SECȚIUNEA 67

SECȚIUNEA 68

SECȚIUNEA 69

SECȚIUNEA 70

SECȚIUNEA 71

SECȚIUNEA 72

SECȚIUNEA 73

SECȚIUNEA 74

SECȚIUNEA 75

SECȚIUNEA 76

SECȚIUNEA 77

SECȚIUNEA 78

SECȚIUNEA 79

SECȚIUNEA 80

SECȚIUNEA 81

SECȚIUNEA 82

SECȚIUNEA 83

SECȚIUNEA 84

SECȚIUNEA 85

SECȚIUNEA 86

SECȚIUNEA 87

SECȚIUNEA 88

SECȚIUNEA 89

SECȚIUNEA 90

SECȚIUNEA 91

SECȚIUNEA 92

SECȚIUNEA 93

SECȚIUNEA 94

SECȚIUNEA 95

SECȚIUNEA 96

SECȚIUNEA 97

SECȚIUNEA 98

SECȚIUNEA 99

SECȚIUNEA 100

### ANEXA 3.2: WIREFRAME WEBSITE VERSIUNEA CORECTATĂ





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

## ANEXA 4: MODELUL MAPEI PROIECTULUI

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**  
Programul Operațional Sectorial pentru  
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

- ▶ **TITLUL INDIRECTULUI**  
"Orientarea, consilierea și facilitarea integrării pe piața muncii a șomerilor din și de lângă orașul din Județul Cluj"
- ▶ **BENEFICIAR**  
Camera de Comerț și Industrie Cluj
- ▶ **AXA PRIORITARĂ**  
5 - „Promovarea măsurilor active de ocupare”
- ▶ **DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE**  
5.1 - „Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare”
- ▶ **CONTRACT NUMĂR**  
POSDRU/104/5.1/G/80609

**Proiectul O.C.U.P.**

ORIENTARE | CONSILIERE | MEDIERE | CALIFICARE | PERFECȚIONARE



**Și tu poți avea succes pe piața muncii !**

**ORIENTAREA, CONSILIEREA ȘI FACILITAREA INTEGRĂRII PE PIAȚA MUNCII A ȘOMERILOR TINERI ȘI DE LUNGĂ DURATĂ DIN JUDEȚUL CLUJ**

<p>Camera de Comerț și Industrie Cluj Str. Ștefan cel Mare nr. 10 400000 Cluj Napoca</p> <p>ARHIVĂ Tel: +40 264 211 100 Fax: +40 264 211 101 E-mail: <a href="mailto:office@cci-cluj.ro">office@cci-cluj.ro</a></p>	<p>Camera de Comerț și Industrie Cluj Str. Ștefan cel Mare nr. 10 400000 Cluj Napoca</p> <p>ARHIVĂ Tel: +40 264 211 100 Fax: +40 264 211 101 E-mail: <a href="mailto:office@cci-cluj.ro">office@cci-cluj.ro</a></p>
---	---

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**ANEXA 5: MODELUL PLIANTULUI FAȚĂ**

**FONDUL SOCIAL EUROPEAN**  
**Investește în OAMENI!**



**O.C.U.P.**

POSDRU/104/5.1/G/80609  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013  
**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

### Rezultatele anticipate în urma implementării proiectului sunt:

- 150 persoane vor beneficia de consiliere, orientare și medierea accesului pe piața muncii în cadrul Centrului de promovare M.A.O.;
- 120 de persoane vor participa la programe de instruire profesională, dintre care 60 vor urma cursuri de specializare/perfecționare, iar restul cursuri de calificare;
- 25 de persoane vor fi instruite pentru dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale;
- 24 de participanți își vor găsi locuri de muncă pe perioada de implementare a proiectului;
- 15 persoane vor demara proprii afaceri sau vor deveni liber profesioniști ca urmare a proiectului;
- 3 câștigători ai concursului de planuri de afaceri vor primi consultanță pentru inițierea activității;
- se va realiza un portal interactiv al Centrului cu aplicații conforme cu nevoile grupului țintă și o bază de date cu locuri de muncă disponibile;
- vor fi organizate 3 seminarii pentru promovarea măsurilor active de ocupare la Turda, Dej și Cluj-Napoca și 2 târguri de locuri de muncă cu peste 150 de participanți fiecare;
- vor fi organizate 48 de job club-uri;
- vor fi organizate 8 cursuri certificate CNHFA: 4 de specializare/perfecționare și 4 de calificare.



Casa Meșterilor din Cluj  
organizație cu statut de utilitate din Cluj-Napoca

Persoană de contact:  
Dumitrescu Elisabeta  
E-mail: [em@casamestere.ro](mailto:em@casamestere.ro)  
Tel: 0264 212400



IF Italia Roma  
Timpul are ca scop să de  
activitate calificare  
și perfecționare  
resurselor umane și a  
organizațiilor care susțin  
și pot să le dea șansa  
pentru dezvoltarea pieței  
muncii.

Persoană de contact:  
Claudia Opres  
E-mail: [cladia@ifitalia.ro](mailto:cladia@ifitalia.ro)



Asociația Caritas  
Eparhia Greco-Catolică

Asociația interioară în  
sprijinul persoanelor eliberate  
în țară, în temei de  
apartenință la religia greco-catolică.

Persoană de contact:  
Alexandra Hubac  
E-mail: [alexandrahubac@yahoo.com](mailto:alexandrahubac@yahoo.com)



TILS România  
Oficiul de servicii și  
asistență de peste 30 în  
toată țara și în  
internățional, oferind servicii  
altor societăți publice, cât și  
celor private.

Persoană de contact:  
Mădălina Ungor  
E-mail: [m.ungor@tils.ro](mailto:m.ungor@tils.ro)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013

Orientarea, consilierea și facilitarea  
integrării pe piața muncii a  
șomerilor tineri și de lungă durată  
din județul Cluj



## O.C.U.P.

Adresa: Str. Horea, Nr. 3, Cluj-Napoca, Jud. Cluj  
Tel: 00 40 364 730.904  
Fax: 00 40 364 730.904  
E-mail: [horea@ocicj.ro](mailto:horea@ocicj.ro)  
Web: [www.ocicj.ro](http://www.ocicj.ro)

De la începutul proiectului, proiectul este finanțat de Camera de Comerț și Industrie Cluj.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European  
prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea  
Resurselor Umane 2007 – 2013

POSDRU/104/5.1/G/80609

INVESTEȘTE ÎN OAMENI !

## ANEXA 5: MODELUL PLIANTULUI SPATE

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
OAMENI!



O.C.U.P.

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

INVESTEȘTE ÎN OAMENI !



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

## DETALII PROIECT

Proiectul „Creșterea calitatii forței de muncă și facilitarea înlegării pe piața muncii a șomerilor tineri și de lungă durată din județul Cluj (O.C.U.P.)”

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 5  
„Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție: 3.7  
„Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare”

Valoare: 2.088.301,87 lei

Proiectul este implementat de Camera de Comerț și Industrie Cluj (CCICJ) în parteneriat cu Asociația Caritas Eparhiei Cretin-Ortodoxe, Tris Komania și Italia Firma.

## OBIECTIVE SPECIFICE

1. Îmbunătățirea condițiilor de muncă și oferta de muncă pe piața locală prin efectuarea unor analize a pieței muncii ce va permite determinarea tendințelor acestora;
2. Implementarea Centrelor pentru Promovarea Măsurilor Active de Ocupare, care va funcționa în cadrul CCICJ, având ca subunitate a sediului Caritas. Serviciul de stimulare a ocupării ofertei de lucru:
  - Informare/consiliere profesională;
  - mediere muncii;
  - job cluburi;
  - Birouri de slujbe;
  - formare profesională (găsirea de calificare și de specializare).
3. Creșterea adaptabilității și flexibilității a 150 de șomeri sau șomeresse în căutarea unui loc de muncă;
4. Asigurarea unei bune viabilități a proiectului;

## CONTEXTUL PROIECTULUI

Șomerii și persoanele în căutarea unui loc de muncă sunt categorii vulnerabile, având în vedere că cei mai mulți nu știu cum să se auto-promoveze, nu știu să actualizeze un C.V., să comunice la interviu de angajare sau să solicite informații de la angajator.

Mobilitatea pe piața muncii, schimbarea ocupației sau schimbarea dintr-unul în altul al activității profesionale permit șomerilor să se adapteze în funcție de situația în care se prezintă în față, fie că este vorba de șomerii tineri sau de șomerii de lungă durată.

CCICJ a realizat un sondaj special pentru acest proiect, prin care a fost analizat interesul firmelor de a angaja șomerii și profilurile existente privind recuaterile, selecția și angajarea șomerilor.

Rezultatele indică că pentru mai mult de 90% din firme, angajatul ideal trebuie să fie bine instruit, flexibil și performant.

Responsabilii au menționat că preferă să angajeze șomerii care au cursuri de perfecționare sau cursuri de master finalizate, întrucât a se angaja.

47,6% dintre firme au declarat că vor avea angajați anul acesta, iar majoritatea s-au arătat deschise să angajeze șomerii (53%). În urma cercetărilor pozitive privind de la șomerii impediați de pe piața locală a muncii, CCICJ va începe să inițiază procesul de orientare și formare în cadrul proiectului O.C.U.P. pei vor găsi un loc de muncă.

Proiectul este cu atât mai necesar cu cât este implementat într-o perioadă de criză economică, în care persoanele vulnerabile precum șomerii nu își permit financiar să participe la cursuri de calificare/recuateri, specializare/perfecționare și de antrenament, de nivel și calitatea celor oferite grătit prin acest proiect.

## GRUPUL ȚINTĂ

Persoane în căutarea unui loc de muncă	20
Șomeri	90
Număr participanți femei	100
Șomeri de lungă durată	15
Șomeri peste 45 ani	5
Șomeri tineri	15
Șomeri de lungă durată tineri	5
Parteneri transnaționali implicați în proiect	1



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
OAMENI!



O.C.U.P.

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

INVESTEȘTE ÎN OAMENI !



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale  
2007 – 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIPOSDRU NORD-VEST



CAMERA DE COMERT ȘI  
INDUSTRIE CLUJ

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI!**



**O.C.U.P**

POSDRU/104/5.1/G/80609

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru  
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**INVESTEȘTE ÎN OAMENI !**